

# PROPOSTA COMERCIAL

# Plano Básico



# CONSULTORIA

**Composição:** O trabalho autoral é a principal forma de entregar sua mensagem e propósito para seu público e gerar a tão sonhada conexão com os fãs. Para conseguir esse resultado precisamos trabalhar todo o passo a passo desde a escolha do escritório de composição pensando em qual tem mais afinidade com o seu estilo musical e para isso, utilizamos alguns filtros que desenvolvemos para escolher as letras e os temas adequados ao seu perfil.

**Gravação:** Uma música é a conversão em áudio da sua mensagem para as pessoas e é a parte mais delicada de todo o processo porque a qualidade influencia diretamente no sucesso dela. Nessa parte temos muitos profissionais envolvidos como: estúdio, arranjador, produtor, músicos, engenheiro de mixagem e masterização dentre outros, e cada um deles deve ser escolhido com cuidado para chegar no melhor resultado.

**Parcerias:** As parcerias corretas podem alavancar seu trabalho e ajudar em vários seguimentos da sua carreira, desta forma é importante entender qual parceria é interessante e qual o melhor caminho para alcançar elas.

**IDENTIDADE**  
Visual

**CRIAÇÃO DE:**

ISOLOGO

CARTÃO VISITA

CARTÃO INTERATIVO

RELEASE

# IDENTIDADE Musical

**Definir a identidade musical é o primeiro passo para construção de uma carreira sólida, para definir a identidade precisamos pensar em alguns pilares fundamentais:**

## **IDENTIFICAÇÃO DE ESTILO**

Todo artista tem afinidade com um ritmo, mas sabemos que hoje em dia cada ritmo tem várias ramificações, como é o caso do sertanejo e do rock, que proporcionam infinitas possibilidades. A identificação do ritmo irá nos guiar para o resto do processo de desenvolvimento da sua carreira.

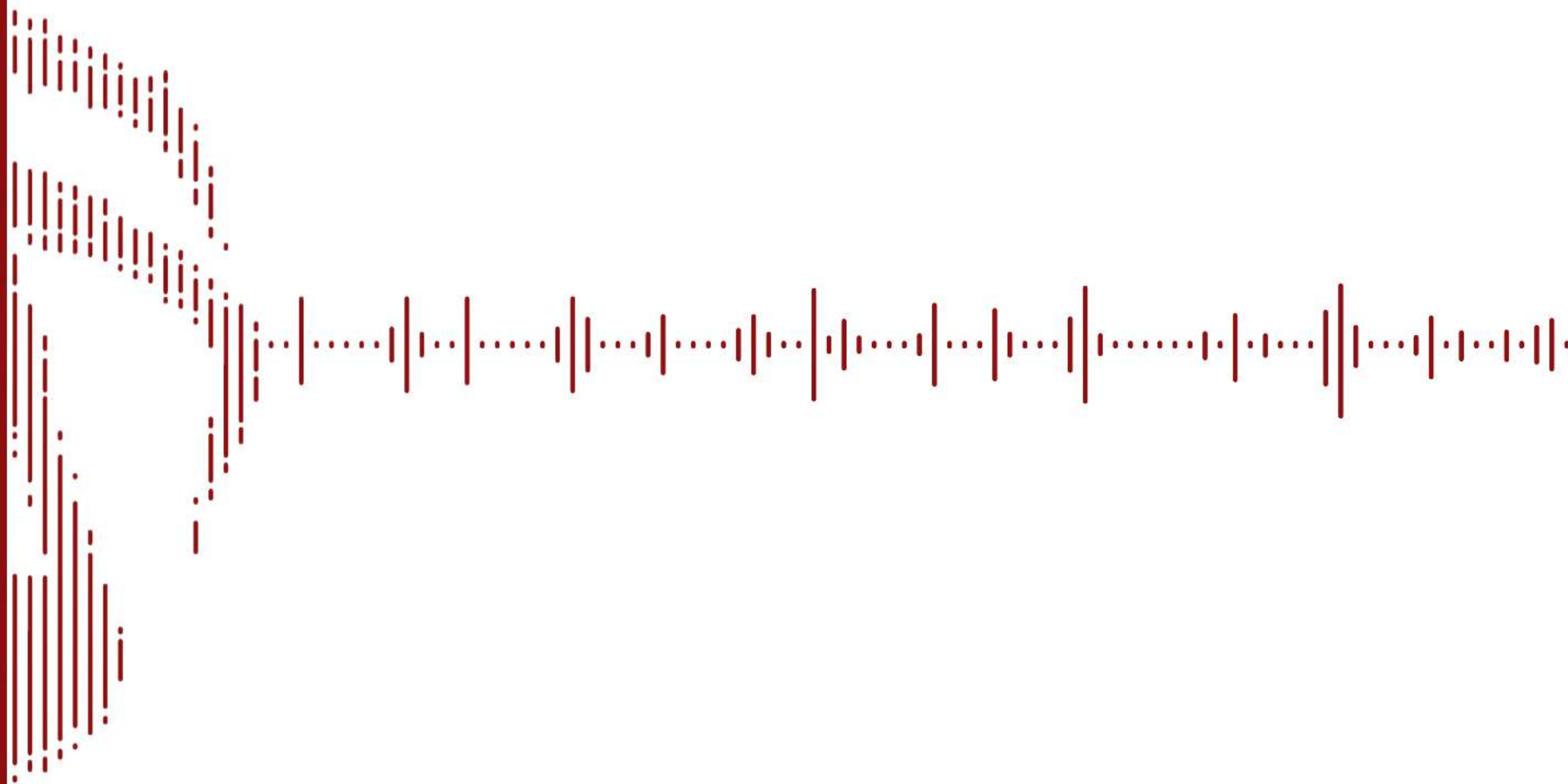
## **IDENTIFICAÇÃO VOCAL**

Muitos cantores ignoram seus pontos fortes e tendem a cantar fora do seu domínio vocal, o que acaba prejudicando muito sua performance e conseqüentemente sua carreira. Existem vários tipos de vozes como: Baixo, Barítono, Contralto etc. Só podemos avançar para os próximos passos e criação de conteúdo após essa identificação.

## **IDENTIFICAÇÃO DE ESTILO VISUAL**

O recurso visual é a forma mais rápida de você atingir conexão com seu público, não é atoa que músicas com videoclipe tem em média 70% a mais de retenção do ouvinte em um primeiro contato com a música. A interpretação está presente na forma de cantar, dançar, gesticular, olhar etc, portanto precisamos dar uma atenção especial na forma de expressão de um modo geral, como figurino, gírias, mensagem e ações.

Plano  
Premium



# CONSULTORIA

**Composição:** O trabalho autoral é a principal forma de entregar sua mensagem e propósito para seu público e gerar a tão sonhada conexão com os fãs. Para conseguir esse resultado precisamos trabalhar todo o passo a passo desde a escolha do escritório de composição, pensando em qual tem mais afinidade com o seu estilo musical. Para isso, utilizamos alguns filtros que desenvolvemos para escolher as letras e os temas adequados ao seu perfil.

**Gravação:** Uma música é a conversão em áudio da sua mensagem para as pessoas e é a parte mais delicada de todo o processo, porque a qualidade influencia diretamente no sucesso dela. Nessa parte temos muitos profissionais envolvidos como: estúdio, arranjador, produtor, músicos, engenheiro de mixagem e masterização dentre outros, e cada um deles deve ser escolhido com cuidado para chegar no melhor resultado.

**Filiação em associações:** Após a gravação de uma música é hora de começar a colher os frutos do trabalho, mas essa recompensa não vem apenas através de shows. Sua obra é protegida por leis de direitos autorais e toda execução da mesma gera receita. Para garantir esse retorno é necessário cadastrar a obra em uma das associações ligadas ao ECAD. Essas associações são responsáveis pela fixação de preços, regras de arrecadação e distribuição dos valores adotadas pelo Ecad, sendo estas baseadas em critérios utilizados internacionalmente. Nosso papel é auxiliar em todo o processo de cadastro de suas obras, desde a geração do ISRC e assegurar que todos os seus direitos sobre a obra sejam exercidos de forma prática.

**Estrutura de show:** A estrutura para realização de um show tem impacto direto na sua performance, na reação do público e do contratante. Dessa forma, iremos abordar alguns temas essenciais tais quais: Aparelhos necessários, instrumentos, banda, Vs (samples) e sistema de identificação da banda como crachás e camisetas, afim de proporcionar a melhor experiência para o seu público.

**Contratantes:** O contratante é o resultado final de todo o preparo de carreira e o ponto principal é a forma da abordagem na hora da apresentação do seu trabalho. Pensando nisso desenvolvemos algumas técnicas de abordagem para aumentar sua eficiência na hora de fechar shows e fidelizar contratantes.

**Parcerias:** As parcerias corretas podem alavancar seu trabalho e ajudar em vários seguimentos da sua carreira, desta forma é importante entender qual parceria é interessante e qual o melhor caminho para alcançar elas.

# REGISTRO DE Obra

## REGISTRO DE OBRA

Vários artistas optam por utilizar suas próprias composições como música de trabalho e nesse caso é necessário garantir que esse conteúdo esteja seguro. Nosso trabalho é tomar medidas necessárias para que sua obra esteja protegida, evitando assim uma possível prática de plágio ou qualquer outra prática que venha a prejudicar a obra como um todo.



# DESIGN

## Artes/Flyers

**Design é o primeiro estágio da paixão entre seu consumidor e sua Marca.**

Design é o primeiro estágio da paixão entre seu consumidor e sua Marca. Somos apaixonados por Design. Com uma equipe capacitada e designers profissionais, conseguimos transmitir suas ideias, sonhos e projetos em arte. Com os melhores equipamentos, software e hardware e uma estrutura de ponta, isso fica ainda mais fácil.

Toda empresa séria e que se preocupa com a sua imagem deve ter uma identidade, que vai muito além do logotipo. A identidade visual engloba todo o visual e conceitos por trás da metodologia do seu trabalho e é seu bem de maior importância.

# CONTATOS

ORÇAMENTOS e DÚVIDAS

**Contato**



(41) 9 96114776

**FUNMUSIC**  
Produções & Eventos



FUNMUSIC